



**PREFEITURA DE UNAÍ**  
**ESTADO DE MINAS GERAIS**

*SECRETARIA MUNICIPAL DA CULTURA E TURISMO*

**ESTUDO TÉCNICO PRELIMINAR**

***NATAL ENCANTADO 2024***

***Secretaria Municipal da Cultura e Turismo***  
***Luciana Risolia Navarro Cardoso Vale***

**INTRODUÇÃO**

O presente documento caracteriza a primeira etapa da fase de planejamento e apresenta os devidos estudos para a contratação de solução que atenderá à necessidade abaixo especificada.

O objetivo principal é estudar detalhadamente a necessidade e identificar no mercado a melhor solução para supri-la, em observância às normas vigentes e aos princípios que regem a Administração Municipal.

**1. DESCRIÇÃO DA NECESSIDADE**

*O objeto dessa contratação é a aquisição/contratação de materiais e serviços, para realização **Cenografia do Natal Encantado 2024**, que acontecerá dos meses de outubro de 2024 a janeiro de 2025, em vários locais do município, (com a contratação de alguns serviços iniciando no mês de outubro de 2024, conforme descrito nos termos de referência), por meio da Secretaria da Cultura e Turismo.*

*Para essa aquisição/contratação, espera-se materiais de excelente qualidade para montagem da decoração e um excelente serviço de mão de obra e uma boa estrutura que possa comportar esse grande evento. Os eventos acontecerão em vários pontos do município, com uma estimativa de um público de aproximadamente 1000 pessoas/dia, necessitando de uma estrutura de grande porte, para melhor conforto e segurança da equipe envolvida e do público em geral.*

*A **Constituição Federal**, dentre os direitos fundamentais e suas garantias sociais traz, além de muitos outros, o Direito à Cultura e ao Lazer. No Brasil, o Direito à Cultura é previsto na **Carta Magna** como um direito fundamental do cidadão. Segundo ela, cabe ao Poder Público possibilitar efetivamente a todos a fruição dos direitos culturais, mediante a adoção de políticas públicas que promovam o acesso aos bens culturais, a proteção ao patrimônio cultural, o reconhecimento e proteção dos direitos de propriedade intelectual bem como o de livre expressão e criação.*

*O direito à cultura é uma eficácia da garantia social ao lazer, uma vez que impõe como competência da União, Estados, Distrito Federal e Municípios, a proteção aos bens de valor histórico e artístico e a promoção ao meio de acesso à cultura, educação, à ciência, à*

*Luciana*



## **PREFEITURA DE UNAÍ** **ESTADO DE MINAS GERAIS**

### **SECRETARIA MUNICIPAL DA CULTURA E TURISMO**

*tecnologia, à pesquisa e à inovação, não perdendo de vista o esporte, como um meio de lazer.*

*Muito embora o lazer e a cultura, na prática, tenham se mostrado direitos relegados ao segundo plano em relação aos demais direitos fundamentais e sociais, eles tangenciam diversas áreas das garantias sociais e individuais, a exemplo do direito à educação, trabalho, segurança, proteção à infância, direitos autorais e artísticos. E, portanto, a garantia social ao lazer é abarcada no próprio Direito à Cultura.*

*O Direito da Cultura e Entretenimento pode ser traduzido então como um direito fundamental, como uma garantia social, onde é aplicado às atividades culturais e desportivas, com o objetivo de proporcionar segurança jurídica e garantir o respeito às leis no desenvolvimento das artes e dos esportes, bem como promover seu acesso à sociedade.*

## **2. REQUISITOS DA CONTRATAÇÃO**

*Para o fornecimento dos materiais e serviços solicitados, a interessada deverá ser comprovadamente pessoa jurídica atuante no ramo das atividades que sejam objeto desta licitação, bem como apresentação dos documentos previstos no art. 62, da Lei nº 14.133/2021.*

*A empresa também deverá providenciar todos os recursos necessários ao perfeito cumprimento do objeto contratado, devendo estar incluídas no preço proposto todas as despesas: transporte da sua equipe de apoio, locação e/ou aquisição de equipamentos, mão-de-obra, impostos, taxas, tarifas, alvarás, encargos sociais e trabalhistas e demais despesas necessárias à perfeita entrega/execução dos materiais e serviços pela contratada.*

*Todos os materiais e serviços precisam ser entregues/executados com antecedência, pois a equipe necessita dos materiais para divulgação e montagem, e da execução antecipada de todos os serviços para testagem.*

## **3. ESTIMATIVA DAS QUANTIDADES**

*As quantidades dos materiais e serviços a serem adquiridas/contratadas foram levantadas através das licitações anteriores com itens semelhantes já contratados pela Setur.*

## **4. LEVANTAMENTO DE MERCADO**

*Para o levantamento dos valores médios dos materiais e serviços, a serem contratados, foram levados em conta os orçamentos apresentados pelas empresas.*

## **5. ESTIMATIVA DO PREÇO DA CONTRATAÇÃO**

*SDuale*



**PREFEITURA DE UNAÍ**  
**ESTADO DE MINAS GERAIS**

**SECRETARIA MUNICIPAL DA CULTURA E TURISMO**

*Foram realizados orçamentos do valor de cada material e serviço, chegando ao valor médio de R\$ 289.982,62 (Duzentos e Oitenta e Nove Mil Novecentos e Oitenta e Dois Reais e Sessenta e Dois Centavos).*

**6. DESCRIÇÃO DA SOLUÇÃO COMO UM TODO**

*As aquisições/contratações dos materiais e serviços do presente objeto visam atender uma demanda para um público específico, que precisa de conforto e segurança, Cerca de mil pessoas por dia, participam da festa desde a equipe organizadora, técnicos, barraqueiros, expositores, público e servidores da Prefeitura.*

**7. JUSTIFICATIVA PARA PARCELAMENTO**

*Nos termos do art. 47, inciso II, da Lei Federal 14.133/2021, as licitações atenderão ao princípio do parcelamento, quando tecnicamente viável e economicamente vantajoso. Na aplicação deste princípio, o art. 1º do mesmo art. 47 estabelece que deverão ser considerados a responsabilidade técnica, o custo para a Administração de vários contratos frente as vantagens da redução de custos, com divisão do objeto em itens, e o dever de buscar a ampliação da competição e de evitar a concentração de mercado.*

**8. DEMONSTRATIVO DOS RESULTADOS PRETENDIDOS**

*Pretende-se, com o presente processo licitatório, assegurar a seleção da proposta apta a gerar a contratação mais vantajosa para o município.*

**9. PROVIDÊNCIAS PRÉVIAS AO CONTRATO**

*Almeja-se, igualmente, assegurar tratamento isonômico entre licitantes, bem como a justa competição, bem como evitar contratação com sobrepreço ou com preço manifestadamente inexequível e superfaturamento na execução do contrato.*

*A contratação decorrente do presente processo licitatório exigirá da contratada o cumprimento das boas práticas de sustentabilidade, contribuindo para a racionalização e otimização do uso dos recursos, bem como para a redução dos impactos ambientais.*

**10. CONTRATAÇÕES CORRELATAS/INTERDEPENDENTES**

*Este estudo não identificou a necessidade de realizar contratações acessórias para a perfeita execução do objeto, uma vez que todos os meios necessários para a aquisição/contratação dos materiais e serviços do presente objeto podem ser supridos apenas com a aquisição/contratação ora proposta.*

*Os materiais e serviços que se pretende, portanto, são autônomos e prescindem de contratações correlatas ou interdependentes.*

*Adriane*



**PREFEITURA DE UNAÍ**  
**ESTADO DE MINAS GERAIS**

*SECRETARIA MUNICIPAL DA CULTURA E TURISMO*

**11. IMPACTOS AMBIENTAIS**



Dada a natureza dos *materiais e serviços* que se pretende *adquirir/contratar*, não se verifica impactos ambientais relevantes, sendo necessário tão somente que a licitante atenda aos critérios e política de sustentabilidade ambiental

**12. VIABILIDADE DA CONTRATAÇÃO**

*Evidencia-se o interesse público no exercício dos direitos culturais, garantido pela **Constituição Federal** (no seu Art. 15): "O Estado garantirá à todos o pleno exercício dos direitos culturais e acesso às fontes da cultura nacional, e apoiará e incentivará a valorização e a difusão das manifestações culturais", e pela Lei 3.346/2021, do **Sistema Municipal de Cultura do município de Unaí** (no seu art 3º): " A cultura é um direito fundamental do ser humano, devendo o poder público municipal prover as condições indispensáveis ao seu pleno exercício no âmbito do Município de Unaí, sendo importante vetor de desenvolvimento humano, social e econômico, devendo ser tratada como uma área estratégica para o desenvolvimento sustentável e para a promoção da paz no município".*

*Com base na justificativa e nas especificações técnicas constante nesse Estudo Técnico Preliminar, e na existência de planejamento orçamentário para subsidiar esta contratação, declaramos que a contratação é viável, atendendo aos padrões e preços de mercado.*

*Unaí, 02 de outubro de 2024.*

ETP finalizado em: 02/10/2024.	De acordo, encaminhe-se p/ análise e providências.
 <b>Lilian Martins Veloso Salgado</b> Matrícula 117182 Auxiliar Administrativo	 <b>Luciana Risolia Navarro Cardoso Vale</b> Matrícula 141333 Secretária Municipal da Cultura e Turismo