



ESTUDO TÉCNICO PRELIMINAR

Assessoria Municipal de Comunicação Social e Relações Públicas
OLAIR FERREIRA DE OLIVEIRA JÚNYOR.

Este documento representa a fase inicial do planejamento e traz estudos pertinentes para a contratação de uma solução que satisfaça a necessidade descrita a seguir. O principal objetivo é analisar minuciosamente essa necessidade e identificar a melhor solução disponível no mercado, respeitando as normativas vigentes e os princípios da Administração Municipal.

1 - DESCRIÇÃO DA NECESSIDADE

Considerando as demandas atuais das secretarias, decorrentes do desgaste pelo uso e da redefinição de propósitos internos, além das solicitações de escolas municipais e outras entidades públicas, a necessidade atual abrange a aquisição de bandeiras oficiais. Uma parcela será destinada às entidades municipais e uma reserva para futuros pedidos, levando em conta a durabilidade do material e a ausência de prazo de validade para os emblemas. A licitação justifica-se pela manutenção do respeito e reconhecimento das instituições públicas, além do uso das bandeiras em cerimônias oficiais, eventos cívicos e como decoração em prédios públicos, contribuindo para a solenidade do ambiente e reforçando a identidade local. Assim, torna-se necessária a contratação de fornecimento por meio de processo licitatório.

2 – REQUISITOS DA CONTRATAÇÃO

As empresas interessadas devem ser juridicamente capazes e atuantes no segmento objeto desta licitação, apresentando a documentação conforme o artigo 62 da Lei nº 14.133/2021. A contratada deve cumprir integralmente as obrigações estabelecidas no Edital, seus anexos e sua proposta, arcando exclusivamente com os riscos e despesas para a execução adequada do serviço. A entrega dos produtos, em condições perfeitas e de acordo com as especificações, prazos e locais indicados, deve ser acompanhada da nota fiscal correspondente. A contratada tem a obrigação de substituir, reparar ou corrigir, sem custos adicionais, qualquer produto com defeitos ou danos dentro de um prazo máximo de cinco dias e deve comunicar à contratante, com 24 horas de antecedência, qualquer impedimento para cumprir o prazo estabelecido, justificando o motivo. Durante a execução do contrato, a contratada deve manter todas as condições

1



de habilitação e qualificação exigidas na licitação e fornecer produtos com as mesmas especificações apresentadas em sua proposta. A documentação necessária para a fase de Habilitação do Pregão será especificada no Edital correspondente, e os requisitos podem variar conforme decisões do Setor de Licitações e da Administração.

3 – ESTIMATIVA DAS QUANTIDADES

As quantidades a serem contratadas baseiam-se nas solicitações atuais e na previsão de demandas futuras, considerando o desgaste e novas funções das bandeiras. A estimativa leva em conta o histórico de consumo das secretarias e visa garantir um excedente para atender a demandas emergenciais ou não previstas, assegurando a disponibilidade dos itens quando necessário.

4 – LEVANTAMENTO DE MERCADO

O levantamento de preços foi realizado com base em orçamentos de empresas especializadas, considerando o valor médio que será detalhado no Termo de Referência, anexado a este estudo. A pesquisa não utilizou ferramentas online para definição do preço de referência, focando em fornecedores regionais com histórico de participação em licitações locais.

5 – ESTIMATIVA DO PREÇO DA CONTRATAÇÃO

Os orçamentos realizados no mercado nacional indicaram os valores discriminados a seguir para cada item:

Item	Descrição	Unidade	Quant.	Valor Unit.	Valor Total
01	Bandeira Nacional do Brasil em Tecido 1,12X1,60 Metros (tipo 2,5). Modelo Dupla-face Confeccionada em tecido 100% poliéster Reforços anti desfiamento e ilhoses de metal para hasteamento. Cores e padrões oficiais para uso INTERNO e EXTERNO. Conforme ABNT NBR 16286/2019 e 16287/2019.	UND	40	R\$ 157,26	R\$ 6.290,40
02	Bandeira do Estado de Minas Gerais em Tecido 1,12X1,60 Metros (tipo 2,5). Modelo Dupla-face Confeccionada em tecido 100% poliéster Reforços anti desfiamento e ilhoses de metal para hasteamento. Cores e padrões oficiais para uso	UND	40	R\$ 168,50	R\$ 6.740,00



PREFEITURA MUNICIPAL DE UNAÍ-MG
ASSESSORIA MUNICIPAL DE COMUNICAÇÃO SOCIAL E RELAÇÕES PÚBLICAS
Praça JK S/Nº - Centro - Telefone: (38) 3677-9610

	INTERNO e EXTERNO. Conforme ABNT NBR 16286/2019 e 16287/2019.				
03	Bandeira Municipal de Unaí-MG em Tecido 1,12X1,60 Metros (tipo 2,5). Modelo Dupla-face Confeccionada em tecido 100% poliéster Reforços anti desfiamento e ilhoses de metal para hasteamento. Cores e padrões oficiais para uso INTERNO e EXTERNO. Conforme ABNT NBR 16286/2019 e 16287/2019.	UND	70	R\$ 168,50	R\$ 11.795,00
VALOR TOTAL: R\$ 24.825,40 (Vinte e quatro mil e oitocentos e vinte e cinco reais e quarenta centavos.)					

Observação: As imagens ilustrativas de referência estão anexas a este documento.

6 - DESCRIÇÃO DA SOLUÇÃO EM GERAL

Os serviços serão destinados às secretarias e órgãos da Prefeitura Municipal de Unaí/MG. Os fornecimentos ocorrerão conforme descrito a seguir: a empresa contratada receberá os pedidos de Bandeiras Oficiais por meio de Autorizações de Fornecimento (empenhos) enviadas pelos Setores Administrativos solicitantes. Confirmado o recebimento, definir-se-á uma data dentro do prazo estipulado para entrega no local determinado. A Assessoria Municipal de Comunicação Social e Relações Públicas indicará os servidores encarregados do recebimento no momento do envio da carga. Estes responsáveis, os fiscais de contrato ou autoridades superiores poderão, a qualquer momento, requisitar a análise de qualidade das bandeiras, a ser realizada durante a entrega, com o registro do laudo de forma virtual e seu arquivamento no setor administrativo. Caso a análise identifique divergência na qualidade em relação ao especificado no Termo de Referência, a empresa será notificada imediatamente e o material, segregado, até a averiguação dos fatos e aplicação das sanções cabíveis, incluindo a possibilidade de devolução.

7 - JUSTIFICATIVA PARA O PARCELAMENTO

A licitação será realizada por lote único, devendo os lotes ser avaliados pelo critério de menor preço por lote. A compra será efetuada de maneira integral.

8 - OBJETIVOS PRETENDIDOS

Os objetivos com esta contratação incluem:



- Eficácia: satisfazer todas as demandas das secretarias e órgãos municipais, apoiando suas atividades fim;
- Eficiência: como elemento visual, as bandeiras fortalecem a identidade local, fomentam o senso comunitário e incentivam o engajamento cívico dos cidadãos. A contratação visa também aderir ao princípio da economicidade, buscando a melhor relação custo-benefício.

9 - PROVIDÊNCIAS ANTES DO CONTRATO

Já há contratações semelhantes no órgão, não sendo necessária nenhuma adaptação organizacional.

10 – CONTRATAÇÕES RELACIONADAS/INTERDEPENDENTES

Atualmente, não há nenhuma contratação relacionada ou interdependente em andamento que possa influenciar ou exigir atenção especial no planejamento desta contratação.

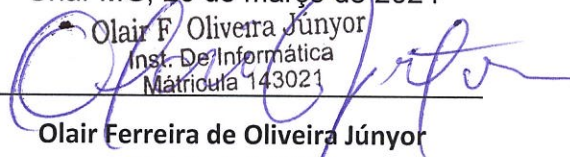
11 – IMPACTOS AMBIENTAIS

Recomenda-se ao licitante vencedor adotar práticas sustentáveis na execução dos serviços, conforme o art. 7º, inciso XIII da Instrução Normativa 40/2020 sobre compras sustentáveis.

12 – VIABILIDADE DA CONTRATAÇÃO

Diversos órgãos da Prefeitura Municipal de Unaí necessitam desses materiais, tanto para ambientes externos quanto internos e para uso exclusivo em eventos cerimoniais. O fornecimento das bandeiras é essencial para o adequado funcionamento destes órgãos. A aquisição das bandeiras, portanto, é crucial e deve ser feita por meio da contratação de empresa ou comércio especializado. A prestação dos serviços não estabelece vínculo empregatício entre os funcionários da contratada e a Assessoria, proibindo-se qualquer relação que caracterize pessoalidade e subordinação direta. Com base nas informações coletadas neste Estudo Técnico Preliminar e nas justificativas apresentadas, declara-se viável a contratação.

Unaí-MG, 20 de março de 2024


Olair F. Oliveira Júnior
Inst. De Informática
Matrícula 143021

Olair Ferreira de Oliveira Júnior
Matricula 143021

Instrutor de Informática
Assessoria Municipal de Comunicação Social e Relações Públicas